

# 关于组织乡村 e 镇各县域优秀学员升级培训的总体实施方案

## 一、培训目的

为促进我县乡村 e 镇直播电商行业快速有序发展，推动直播电商在商贸领域的应用，构建人才支撑体系，提高就业转化率。结合我县电商实际，组织优秀学员参加升级培训（杭州游学）。

## 二、培训主题

第一期：乡村 e 镇直播电商讲师专题培训

## 三、培训对象及要求

1. 县域优秀学员，有从事直播电商讲师工作意向的学员；
2. 县域直播电商从业者及相关企业；
3. 县域职业院校老师及电商企业专兼职培训讲师；
4. 培训学员年龄在 18 周岁至 50 周岁之间；
5. 县域每期限报名 20 人。

## 四、培训内容

### 1. 行程安排

乡村 e 镇跨区域学习交流第一期直播电商讲师专题培训行程安排			
日期	时间	项目	备注
第一天	15:30——18:00	参观山西山西乐播天下科技有限公司，并参与座谈学习	学员须在 15:00 前到达太原
	18:00——18:30	晚餐	统一晚餐
	18:30	住宿、休息	
第二天	7:00——8:20	早餐	酒店统一早餐
	8:20	出发到机场并候机	统一大巴
	10:15——12:20	飞机起飞到义乌	东航 MU6991
	12:20——14:30	出机场并用餐	统一大巴
	14:30——17:30	义乌小商品城	统一大巴
	17:30	返回酒店并安排住宿	统一大巴
第三天至第七天	全天	直播电商讲师专题培训	
第八天	8:00——13:30	自由活动	
	13:30——16:00	参观阿里或菜鸟	依据具体情况二选一
	16:00——18:55	出发到机场，并候机	统一大巴
	18:55——21:25	飞机起飞到太原	东航 MU5242
	21:25	返回酒店并统一安排住宿	统一大巴
第九天	9:10——10:00	酒店出发至晋商行参观学习	统一大巴
	10:00——11:30	参观晋商行并参与交流学习	
	11:30	返回公司就餐并返回县城	

## 2. 培训课程安排

乡村 e 镇第一期直播电商讲师专题培训课程内容			
日期	时间	模块	内容主题
第一天	09:00-09:10		开班仪式
	09:10-10:00	模块一	《学员破冰与学习小组组建》 明确培训班期望与共识
	10:00-12:00	模块二	《重新认识培训师》 1、成人教育的特点及评估方法 2、培训师成长阶段及职业特征 《培训师核心能力重塑及职业素养提升》 1、思维力训练（系统化思维、批判性思维、逻辑思维、结构化思维等） 2、心理建设（如何克服恐惧、如何增强自信） 3、表达力提升（外在形象管理、肢体语言表达、语言表达等） 4、知识图谱构建（用户、技术、商业） 5、学习力提升（ANEW方法） 6、职业素养及行为规范（行为习惯、使命感、价值观）
	14:30-17:30	模块三	《精湛课程开发：课程内容萃取与逻辑结构设计》 1、ISD教学系统设计模型（需求分析、内容分析、对象分析、课程目标叙述、策略制定、媒体选择、设计评价） 2、教学原理（聚焦问题、激活旧知、示证新知、应用新知、融会贯通） 3、教学内容（知识萃取、逻辑框架梳理、方法技巧应用）

			<p>4、教学策略（神奇的五星教学法）</p> <p>5、课程开发工具（思维导图、PPT、模板及素材）</p>
	19:00-20:30	模块四	《直播电商课程研发实战指导与讲师试讲考核主题确定》
	20:30-22:00	模块五	《直播间实战场景分组演练：淘宝直播演示与轮岗实训》
第二天	09:00-12:00	模块六	<p>《精彩课堂呈现：交互式教学与控场技巧》</p> <p>1、虎头（完美开场五步结构、常用的七种开场方式）</p> <p>2、豹尾（精彩结尾四个特征、常用的三种结尾方式）</p> <p>3、常见的十种教学方法（翻转教学、讲授法、头脑风暴、小组讨论、角色扮演、案例分析等）</p> <p>4、学员问题处理方法</p> <p>5、教学场地如何布置</p> <p>6、培训师定位与品牌打造（传统讲师 vs 知识类 IP 讲师）</p>
	14:30-17:30	模块七	<p>《直播电商达人思维创新与产品营销矩阵搭建》</p> <p>1、直播电商创新机遇与思维革新</p> <p>2、直播电商达人定位与IP塑造</p> <p>3、直播电商营销矩阵（抖音、快手、淘宝直播、视频号等）搭建与运营策略</p> <p>4、粉丝吸纳技巧与管理框架设计</p>
	19:00-20:30	模块八	《直播电商课程研发实训与教学经验研讨分享会》
	20:30-22:00	模块九	《直播必备新媒体技能提升：短视频拍摄教学与剪辑实践》

第三天	09:00-12:00	模块十	<p><b>《直播电商组织架构与高效直播运营法则》</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、直播团队搭建与人员岗位职责划分</li> <li>2、优质主播人设搭建及专业提升</li> <li>3、高清直播间灯光设备及布景准备</li> <li>4、直播间爆款数据化选品与产品卖点呈现的N种方法</li> <li>5、高效直播的关键：直播脚本的写作</li> <li>6、直播间快速涨粉、爆破10万观看的运营方案</li> </ol>
	14:30-17:30	模块十一	<p><b>《直播电商流程梳理与沉浸式直播间打造策略》</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、直播流程策划与准备工作解析（直播项目规划表的制作实操）</li> <li>2、直播前预热与开播四项基础设置的优化</li> <li>3、直播过程中的经典话术、互动细节</li> <li>4、完美直播间主播控场技巧及成交法则</li> <li>5、打造一个让人离不开的直播间：活动玩法解析</li> <li>6、直播后的复盘规则与产品运营铁律</li> <li>7、直播全流程分组实操演练及优化</li> </ol>
	19:00-20:30	模块十二	<p><b>《直播电商课程研发实训与课件内容梳理指导》</b></p>
	20:30-22:00	模块十三	<p><b>《多平台直播矩阵实操教学：抖音、快手、视频号直播引流要点剖析与场控体验》</b></p>
第四天	09:00-12:00	模块十四	<p><b>《高品质直播带货节（活动）——内容流程策划与实施经验复盘》</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、项目化直播带货节活动运营策划方式</li> <li>2、带货节直播各部门协调分工与团队搭建</li> </ol>

			3、直播带货节选品及供应链体系 4、活动型直播流程脚本编写 5、活动前预热准备要素及法则 6、直播带货节活动全流程演练 7、直播带货节活动后复盘及二次传播策划
	14:30-17:30	模块十五	<b>《组建直播团队 分组共创实战》</b> 由直播电商实战运营专家对学员在直播主题选取、直播脚本编写、直播矩阵搭建、选品与供应链、直播流程节奏把控（带货话术及互动技巧）、直播后数据及内容复盘、直播带货实战运营与演练等各个方面的经验进行实战指导，让学员通过身临其境实操，接触到直播电商各流程关键节点，同时也让学员对学习的培训理论、理念、案例进行实践性复盘，通过“学习-实战-复盘”的沉浸式场景学习，使直播电商讲师班学员在“课程体系设计、课程研发、授课技能提升、直播技能与经验建构”等维度获得培训效果最大化提升。
	19:00-21:30	模块十六	<b>《培训结业笔试考试》</b> <b>《直播电商讲师考核备课与课程试讲指导》</b>
第五天	09:00-15:30	讲师试讲考核及点评	
	16:30-17:30	培训总结与结业典礼	

## 五、专家介绍

拟邀授课专家简介：（邀请其中 3-4 位专家专题授课）

魏春雷

洛勤信息科技（上海）股份有限公司董事长，中国国际电子商务中心-国家专业技术人员继续教育基地特聘专家，首届中国电商讲师大赛

全国总冠军，上海交通大学新农村发展研究院特聘专家，美团“乡村振兴电商带头人培训计划”特聘讲师。畅销书《移动互联网商规 28 条》、《互联网+ 传统企业的自我颠覆、组织重构、管理进化与互联网转型》联合作者；曾任北大青鸟 APTECH（青岛）校长，资深高级培训讲师，在互联网领域拥有近二十年的丰富从业经验，创业十余年，作为互联网领域的深度耕耘者与开拓者，目前专注县域农村电商、农产品上行与品牌打造、直播电商、移动互联网社群经济等领域。

### 李健

上海途歌实业发展有限公司 CEO，触电密码电商俱乐部创始人，中国国际电子商务中心-国家专业技术人员继续教育基地特聘专家、首都经济贸易大学研究生实践导师，淘宝大学最高奖项春蚕丝语奖获得者、CCTV《中国大能手》栏目专家，阿里巴巴集团县域电商干部培训班特邀专家讲师，《东方讲坛》特聘专家，电子工业出版社专家顾问，荣成市人民政府电子商务发展顾问。亲自辅导众多区域品牌实现电商突围，北京大学、厦门大学等总裁班授课导师、传统企业转型电商总裁班授课导师、天猫黄金台最具影响力诊断师、派代商学院老师、天猫国际、百年天猫、易观国际专家顾问。

### 吴中林

湖南全域电子商务有限公司 CEO，中国国际电子商务中心-国家专业技术人员继续教育基地特邀专家，商务部、共青团中央“数商青年”

电商云课授课专家，人社部继续教育工程协会认证创新创业导师，美团“乡村振兴电商带头人培训计划”特聘讲师，快手乡村振兴数字人才培养特邀专家，阿里数字乡村培训中心认证讲师，湖南省农村致富带头人培训电商专家，湖南省人社厅直播电商讲师，专项职业能力电商直播销售考评员。2018年中国电商讲师大赛全国十强，十五年电商运营实战经验，天猫首批入驻商家，曾为全国110多个县市区做县域电商与直播培训，2020年宁夏回族自治区，梅州兴宁、固原彭阳、河北承德、湖北孝感等多地网红直播大赛评委与辅导专家。

王勋

上海磐妲信息科技有限公司 CEO，中国国际电子商务中心-国家专业技术人员继续教育基地特邀专家，美团“乡村振兴电商带头人培训计划”特聘讲师，快手乡村振兴数字人才培养特邀专家，点再来众创空间创始人、贵州电商云特聘专家、网策农商院实践导师、益农信息社平台专家顾问、杭州闻远科技特聘电商讲师，陕西绿野乡学院特聘电商讲师、榆林市电子商务孵化创业导师、2019年荣获榆林市十大行业千名示范人物称号。亲自运营店铺“黄土之恋天猫旗舰店”三个月内销售额由0至1000万元的突破。自主运营天猫店铺2个、淘宝店铺6个、拼多多店铺3个、百万抖音账号1个、百万快手账号1个等。

黄燕

博学行易(杭州)教育科技有限公司 CEO，阿里数字乡村电商学院认证



讲师，美团“乡村振兴电商带头人培训计划”公益讲师，吉林省青年网络直播人才培养特聘导师，天下网商内容运营官讲师，中国国际电子商务中心-国家专业技术人员继续教育基地特邀专家，主攻直播、短视频自媒体营销、内容全域研究，主要为抖音、今日头条、微博等渠道。目前旗下 IP 全网累计粉丝数超过 1 亿，累计视频总播放量超过 80 亿。已策划抖音短视频 2600 余条，过百万点击视频 500 余条，已孵化抖音十万粉丝网红 260 余个。擅长：直播电商主播培养；个人网红专业打造；抖音视频策划拍摄及后期推广；字节跳动系内容策划；全域电商短视频创意拍摄。

汪银

湖南千纵网络科技有限公司联合创始人，中国国际电子商务中心-国家专业技术人员继续教育基地特邀专家、阿里数字乡村培训中心认证讲师、美团“乡村振兴电商带头人培训计划”特聘讲师、快手乡村振兴数字人才培养特邀专家，高级电子商务师、北京安快创业谷特聘培训导师。参与 100 多场电商实战培训，累计培训学员 20000+人次。参与宁夏彭阳县“庆丰年助扶贫”农特产品直播大赛、宁夏泾源县、山西大同云州区、陕西城固县乡村电商达人直播大赛、安徽蚌埠市网商直播带货节等赛前辅导与专家顾问。同时参加了全国 30+地县市区电子商务进农村示范县培训工作。授课内容会根据实际地区的电商环境，按人群基础层次调整授课的知识内容。擅长领域为新媒体短视频运营，短视频拍摄剪辑、直播电商及电商文案撰写。

## 六、证书模板

